

Romain BOUCAUD-MAÎTRE :

« **UN** événement **PROCHE** de nos valeurs »

En associant son image à celle des Nuits de Fourvière, le plus grand chocolatier artisanal de France (190 collaborateurs, dont 70 maîtres chocolatiers) joue la carte de l'originalité. Voisin, l'inventeur du Coussin de Lyon, propose aux spectateurs de s'asseoir... sur sa création !

Une initiative présentée par Romain Boucaud-Maître, directeur marketing et commercial.

Quelle est votre politique de mécénat ?

Romain Boucaud-Maître : En général, nous fonctionnons sous forme d'échange de produits, en fournissant les grands événements régionaux en chocolats et en café. Ce fut le cas pour Quais du Polar par exemple, ou lors de notre partenariat annuel avec l'Olympique Lyonnais. C'est la seconde année que nous sommes présents aux Nuits de Fourvière et la première fois que nous nous en-

gageons dans un mécénat de cette importance.

Pourquoi avoir choisi les Nuits de Fourvière ?

R. B.-M. : C'est un événement de grande ampleur, sympathique, ras-

sembleur, proche des valeurs Voisin. Nous sommes une entreprise régionale, nos boutiques accueillent des clients de tous âges, venus de tous horizons, aux origines sociales diverses. Cette multiplicité colle avec la

diversité des programmes proposés aux Nuits de Fourvière, aux différents styles comme la musique, le théâtre, les arts variés, entre valeurs sûres et talents à découvrir.

Comment se traduit votre mécénat ?

R. B.-M. : Comme vous le savez, aux Nuits de Fourvière, on utilise des coussins pour plus de confort. Quoi de plus naturel pour l'inventeur du Coussin de Lyon que de proposer aux spectateurs de s'asseoir sur l'une de nos créations ? Ainsi, nous avons reproduit notre coffret historique sur des coussins verts. Ce clin d'œil nous a tout de suite plu, on le trouve sympathique et vu les excellents retours que nous avons de l'année dernière, le public également ! Cette année, nous allons renforcer notre action en proposant aux clients de nos 26 boutiques de participer à un tirage au sort pour tenter de gagner des places pour assister aux spectacles.

