

Chroniques

PROTOTYPES EN SÉRIE

Gadagne
musées

VOISIN, CHOCOLATIER D'EXCEPTION, DERNIER TORRÉFACTEUR ARTISANAL DE RHÔNE-ALPES

Plus d'un siècle d'existence, deux familles commercialement liées et engagées dans la réalisation d'un savoir-faire traditionnel, un renouvellement qui se veut permanent : telle semble être la recette du succès de Voisin, fabricant de cafés, distributeur de cafés et de thés, mais aussi et surtout prince lyonnais du chocolat.



D.R.

Au tournant du XX^e siècle, Léon Voisin, marchand de café et de divers produits importés des colonies françaises, s'apprête à inscrire son nom au panthéon des industries rhônalpines en décidant de mettre la main à la pâte (de cacao) et de reconvertir son arrière-boutique en laboratoire d'expérimentation. Ce virage professionnel s'amorce dès 1897 et donnera bientôt naissance à une

trentaine de boutiques, dont la moitié demeure présente sur l'agglomération lyonnaise. Mais contre toute attente, la vraie passion de Léon Voisin ne réside pas seulement en la confection de sucreries ou autres délices chocolatés ; l'homme est aussi peintre amateur. Davantage inspiré par les beautés naturelles qui l'entourent que par l'esprit d'entre-

prendre, il décide, au sortir de la Première Guerre mondiale, de déléguer son affaire à Joseph Boucaud Maître, qui développe l'affaire rue de Bonnel, dans le 3^e arrondissement de Lyon.

LE COUSSIN DE LYON, SPÉCIALITÉ-REINE

Les générations vont alors se succéder, toutes orientées au service du chocolat, produit-phare de la maison

Voisin. Paul Boucaud Maître, son fils Alain, ses petits-fils Romain et Franck perpétuent le sens du commerce et le savoir-faire familial ; le laboratoire s'agrandit progressivement, déménage dans le Vieux-Lyon et érige le nouvel empire comme l'un des établissements gastronomiques les plus prisés de la « Capitale des Gaules ». Aujourd'hui, près de 600 tonnes de chocolat sont travaillées chaque année dans les établissements Voisin, forts d'un effectif rassemblant près de 200 personnes. En 2013, le chiffre d'affaires de l'entreprise était estimé à 17 M€, soit une progression nette de plus de deux millions par rapport à l'année précédente. L'une des raisons notables de ce succès ? Le Coussin de Lyon, inspiré du coussin de soierie lyonnaise, enrobé d'amandes et comestible toute l'année ; une gourmandise devenue depuis l'ambassadeur de la ville.

■ Charlotte Mounard

LES CAPSULES DE CAFÉ, NOUVELLE STRATÉGIE MARKETING DE VOISIN

Aujourd'hui, Cafés Chocolats Voisin cherche à diversifier ses activités pour capter une nouvelle clientèle et le développement de capsules de café fait partie intégrante de cette stratégie. Lancée en octobre 2013, cette toute dernière gamme cherche à imprimer dans les mémoires lyonnaises que Voisin n'est pas uniquement un chocolatier, mais aussi un torrificateur (et tout dernier artisan de la région Rhône-Alpes). En effet, activité originelle de la société fondée en 1897, le café ne représente, en 2013, que

10 % de son chiffre d'affaires. Compatibles avec les machines Nespresso, composées à 100 % de café moulu, la maison propose, pour débiter, ses trois best-sellers à la vente : Moka, Italien et Colombie. Au prix de 0,29 € pièce, le concept paie, puisque plus de 5 000 boîtes de douze ont été écoulées en dix jours dans les différentes boutiques que compte l'enseigne ! En parallèle, Voisin, également distributeur exclusif de la marque de machines à café suisse « Jura », dont elle équipe certaines sociétés et des bureaux de la région

lyonnaise, a inauguré dernièrement deux boutiques, à Tassin-la-Demi-Lune et à Chambéry. Une courbe qui continue de croître, alors que Voisin mise plus que jamais sur l'export de son savoir-faire : désormais présente sur Nice et Marseille, la marque est aussi représentée à l'étranger, dans plusieurs grands magasins japonais, mais aussi en version haut de gamme aux États-Unis ou épiceries fines en Chine, sans oublier les franchises installées aux Emirats Arabes Unis. L'export, qui ne représentait jusqu'alors qu'une faible part de son



CA, doit-il constituer la prochaine étape du développement de la maison ?